

Regulamin konferencji

VIDEOWARS BY SCREENLOVERS 3

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencji pod nazwą VIDEOWARS BY SCREENLOVERS 3 organizowanej przez SCREENLOVERS JOANNA NOWAKOWSKA., z siedzibą w Warszawie. Rejestracja uczestnictwa w Konferencji oznacza akceptację warunków regulaminu, w tym obowiązek uiszczenia opłaty zgodnej ze stawką określoną w cenniku.

§ 2 DEFINICJE

Ilekczoć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć, jak następuje:

Konferencja – zorganizowana 15.11.2018 roku w Kinie Elekronik przez SCREENLOVERS JOANNA NOWAKOWSKA impreza edukacyjna dotycząca zagadnień związanych z rynkiem telewizji i wideo.

Cennik – oznacza obowiązujące ceny uczestnictwa w Konferencji. Jest podany na stronie internetowej Organizatora i w formularzu zgłoszeniowym. Obejmuje wyłącznie to, co zostało wyszczególnione na stronie internetowej w opisie konferencji. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Konferencji. Koszt uczestnictwa w Konferencji do 15 września 2018 wynosi 990 zł + vat za osobę. W przypadku odesłania formularza zamówienia po 15 września 2018 koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 1190 zł + vat. Decyduje data dostarczenia zgłoszenia. Jednocześnie Organizator ma możliwość do udzielenia zniżek Zamawiającym w formie pisemnej.

Zgłoszenie - działania podjęte przez Zamawiającego, mające na celu zarejestrowanie Uczestnika na Konferencję.

Formularz zgłoszeniowy - oznacza formularz dostępny na stronie internetowej www.videowars.screenlovers.pl, za pomocą którego następuje Rejestracja i zakup biletów;

Organizator – oznacza Joannę Nowakowską, przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą SCREENLOVERS JOANNA NOWAKOWSKA., z siedzibą ul. Wojciecha Górskiego 3/19, 00-033 Warszawa, wpisaną do CEiDG prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, posiadającą numer NIP: 524-24-27-325.

Potwierdzenie zgłoszenia - oznacza komunikat wysyłany przez Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, potwierdzający Rejestrację i przyjęcie zgłoszenia;

Regulamin - oznacza niniejszy regulamin, tj. zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji;

Uczestnik - oznacza osobę fizyczną, której dane wskazane są w Formularzu zgłoszeniowym przekazanym Organizatorom;

Zamawiający - osoba fizyczna lub prawna która zgłosiła Uczestnika do udziału w Konferencji

§ 3 REJESTRACJA

1. Rejestracja następuje poprzez prawidłowe i zgodne z rzeczywistym stanem faktycznym wypełnienie Formularza zgłoszeniowego i uiszczenie opłaty zgodnie ze stawkami określonymi w Cenniku.
2. Rejestracji należy dokonać najpóźniej na 5 (pięć) Dni Roboczych przed datą planowanej Konferencji. Rejestracja wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail Uczestnika oraz danych Zamawiającego, tj. imienia, nazwiska i adresu e-mail Zamawiającego.
3. W przypadku gdy osobą dokonującą Rejestracji nie jest sam Uczestnik, Zamawiający winien być upoważniony do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika. Zamawiający ponosi również pełną odpowiedzialność za prawdziwość przekazanych danych oraz za to, że rejestracja Uczestnika nastąpiła za jego zgodą lub na jego żądanie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z wprowadzenia do Formularza zgłoszeniowego nieprawdziwych danych, w tym danych osobowych Uczestnika.
5. Rejestracja stanowi ofertę zawarcia umowy między Organizatorem a Zamawiającym, na warunkach wynikających z Regulaminu oraz Formularza zgłoszeniowego.
6. Organizator - w przypadku pozytywnej weryfikacji Formularza zgłoszeniowego, uzyskania wszystkich koniecznych zgód od Zamawiającego i Uczestnika, uzyskaniu potwierdzenia uiszczenia opłaty za Konferencję zgodnie z kwotą podaną w Cenniku oraz dostępności wolnych miejsc na Konferencji będącej przedmiotem Rejestracji - przesyła na podane w Formularzu zgłoszeniowym adresy e-mail Uczestnika i Zamawiającego Potwierdzenie zgłoszenia.
7. Potwierdzenie zgłoszenia stanowi oświadczenie o przyjęciu przez Organizatora oferty Zamawiającego, na warunkach wynikających z Regulaminu oraz Formularza zgłoszeniowego. Datą zawarcia umowy między Organizatorem a Zamawiającym jest moment wysłania przez Organizatora Potwierdzenia zamówienia, zaś miejscem jej zawarcia Warszawa.

§ 4 OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dysponowania listą Uczestników i publikowania na liście Uczestników nazw Zamawiających wraz ze stanowiskiem Uczestników biorących udział w Konferencji. Lista podpisywana jest przez Uczestników przed rozpoczęciem Konferencji i służy wyłącznie weryfikacji Uczestników.
2. Organizator zastrzega, iż z przyczyn niezależnych od Organizatora może nastąpić zmiana prelegentów, planu Konferencji, miejsca Konferencji lub daty Konferencji. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian i nie może to stanowić podstawy do kierowania roszczeń finansowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji. W takim przypadku Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika i Zamawiającego oraz dokona zwrotu pełnej kwoty uiszczony tytułem opłaty za udział w Konferencji.

§ 5 PŁATNOŚCI

1. Cena uczestnictwa jednej osoby w Konferencji, uwzględniająca również koszt ewentualnych materiałów szkoleniowych, podawana jest każdorazowo w Cenniku dostępnym na stronie internetowej www.videowars.screenlovers.pl.

2. Zamawiający dokonuje opłaty według stawek określonych w Cenniku po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego. Uiszczenie opłaty jest niezbędne dla prawidłowego zakończenia Rejestracji.

3. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika do miejsca Konferencji, ani jego zakwaterowania. Koszty te Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

4. Opłaty za Konferencję należy dokonywać przelewem zgodnie z podanym kontem w Formularzu Zgłoszeniowym.

Dokonanie opłaty za Konferencję możliwe jest za pośrednictwem przelewu bankowego:

ScreenLovers Joanna Nowakowska

84 1050 1038 1000 0097 0350 7328

5. W przypadku, gdy udział Uczestnika w Konferencji jest niemożliwy z uwagi na wcześniejsze wyczerpanie limitu miejsc, Organizator zwraca na rzecz Zamawiającego pełną kwotę uiszczoną tytułem opłaty udziału w Konferencji.

§ 6 REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

1. Zamawiający uprawniony jest do rezygnacji z Rejestracji poprzez przesłanie na adres e-mail **rejestracja@screenlovers.pl** stosownej informacji w tym zakresie, przy czym:

(i) w przypadku doręczenia na adres mailowy **rejestracja@screenlovers.pl** oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z Rejestracji najpóźniej na 14 (czternaście) dni przed wyznaczoną datą Konferencji, Organizator zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić na rzecz Zamawiającego 100% uiszczonej ceny;

(ii) w przypadku doręczenia Organizatorowi oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z Rejestracji w okresie od 13 (trzynastu) do 7 (siedmiu) dni przed wyznaczoną datą Konferencji, Organizator zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić na rzecz Zamawiającego 50% uiszczonej ceny;

(iii) w przypadku doręczenia Organizatorowi oświadczenia Zamawiającego o rezygnacji z Rejestracji na 6 (sześć) lub mniej dni przed wyznaczoną datą Konferencji, Zamawiającemu nie przysługuje prawo zwrotu uiszczonej ceny.

2. Niezależnie od uprawnienia przewidzianego w § 6 pkt. 1, Zamawiający będący konsumentem, tj. osobą fizyczną zamawiającą udział w Konferencji w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, zawodową lub statutową może odstąpić od udziału w Konferencji w ciągu 14 (czternastu) dni od zawarcia umowy, nie później jednak niż przed rozpoczęciem Konferencji.

3. Jeśli zgodnie z niniejszym Regulaminem Zamawiający jest uprawniony do zwrotu uiszczonej ceny lub jej części, Organizator zwraca Zamawiającemu właściwą kwotę na podany przez Zamawiającego rachunek bankowy.

§ 7 REKLAMACJA

1. Zamawiający może złożyć reklamację za pośrednictwem adresu e-mail **rejestracja@screenlovers.pl**

2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konferencji.

3. Reklamacja powinna zawierać:

(i) imię i nazwisko (nazwę) Zamawiającego;

(ii) adres do korespondencji, adres e-mail i numer telefonu Zamawiającego;

(iii) przedmiot reklamacji;

(iv) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.

2. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 (czternastu) Dni Roboczych od daty złożenia reklamacji i przekazuje swoje stanowisko dotyczące uwzględnienia lub nieuwzględnienia reklamacji podmiotowi składającemu reklamację.

3. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator informuje podmiot składający reklamację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w której podmiot ten złożył reklamację.

§ 8 DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych jest Organizator.

1. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji.
2. Dane będą przetwarzane w celach każdorazowo określonych w informacji o przetwarzaniu danych osobowych podawanej przy zbieraniu danych (tzw. obowiązek informacyjny). Powyższa informacja będzie też każdorazowo wskazywać podstawę prawną przetwarzania danych osobowych poprzez wskazanie konkretnego przepisu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO”).
3. Dane nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowej. Dane będą przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym na mocy obowiązujących przepisów.
4. Dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora, co oznacza, że podmioty będą przetwarzać dane tylko w zakresie w jakim zostanie to im zlecone przez Organizatora.
5. Dane będą przechowywane przez okres każdorazowo wskazany w informacji o przetwarzaniu danych osobowych podawanej przy zbieraniu danych (tzw. obowiązek informacyjny).
6. Podmiot danych ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
7. Informacja o tym czy podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny oraz czy nie podanie danych osobowych powoduje po stronie podmiotu danych skutki prawne będzie każdorazowo podawana w informacji o przetwarzaniu danych osobowych podawanej przy zbieraniu danych (tzw. obowiązek informacyjny). Jeżeli Organizator nie informuje o skutkach prawnych nie podania danych osobowych oznacza to, że negatywne skutki prawne nie wystąpią.
8. Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Do danych osobowych w postaci plików cookie oraz związanych z nimi informacji stosuje się postanowienia punktów 1-9 oraz punktów poniższych.

10. Pliki cookie to niewielkie pliki tekstowe, które są zapisywane w urządzeniu końcowym (komputerze - przeglądarce) użytkownika strony internetowej w czasie korzystania przez niego ze strony internetowej i następnie tam przechowywane.
11. Pliki cookie pozwalają zidentyfikować oprogramowanie wykorzystywane przez użytkownika i dostosować witrynę indywidualnie każdemu użytkownikowi. Cookie zazwyczaj zawierają nazwę domeny z której pochodzą, czas ich przechowywania oraz przypisaną wartość.
12. Pliki cookie wykorzystywane są w celu poprawnego działania strony internetowej, optymalizacji korzystania ze strony internetowej, dopasowania strony internetowej - podstawą prawną takiego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
13. Pliki cookie są przechowywane przez okres maksymalnie 2 lat.
14. Istnieje możliwość ograniczenia lub wyłączenia dostępu plików cookie do swojego urządzenia za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. W przypadku skorzystania z tej opcji korzystanie z witryny będzie możliwe, poza funkcjami, które ze swojej natury wymagają plików cookie.
15. Organizator wykorzystuje wyłącznie pliki cookie własne. Nie są wywoływane jakiegokolwiek zewnętrzne (nie pochodzące od Organizatora) aplikacje w szczególności wtyczki, czy skrypty.

§ 9 OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik i Zamawiający zobowiązani są zapoznać z Regulaminem.
2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego podczas Konferencji, a Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania podczas Konferencji sesji fotograficznych. W przypadku braku zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania środkami komunikacji elektronicznej o braku zgody na utrwalanie wizerunku najpóźniej w dniu trwania Konferencji.
3. Uczestnicy ponoszą pełną osobistą odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie szkody wyrządzone na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Konferencją. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.