

Agenda 2022

|| 9:00 Krótkie, ale gorące powitanie po długiej przerwie.

▶ 9:15 Medialny „Big Quit” a reklamowa rzeczywistość. Premiera wyników badania rynku pracy w mediach i reklamie. A jako appendix: Branżowe Kocopały Kwartału!

Joanna Nowakowska i Wojciech Kowalczyk, ScreenLovers

▶ 9:45 W TV (i VOD) pokazali już wszystko... czy na pewno? Przegląd gorących formatów programowych ze świata z uwzględnieniem nurtu D&I (Diversity&Inclusion). Caroline Servy, The Wit [ENG]

▶ 10:25 Branded-contentowe mistrzostwa Polski, czyli co kręcą marki, a co kręci widza. Przegląd wybornych realizacji z obszaru branded content. **Marta Ulman i Kuba Kwaczyński**, GoldenSubmarine

▶ 10:45 Od product placement po superformaty: o efektywności inwestycji marek w programy TV. Dyskusja top reklamodawców poświęcona branded content.

Dorota Kotowska, Mondelez; **Beata Kucejko-Pełka**, LEGO; **Dominika Igielińska**, Wedel; **Ariel Kępa**, IKEA
Prowadzący: **Marek Gonsior**, Marketers

|| 11:20 KAWA, CIASTECZKA, PLOTECZKI

▶ 11:45 Ekspansja SVOD, kwitnący AVOD, stabilne Pay TV: czy możliwa jest dalsza „frienemy” w świecie wideo na rynkach CEE i Polski?

Irina Kornilova, OMDIA [ENG]

▶ 12:15 Reklamowe grosze kontra subskrypcyjne złotówki? O rynku wideo na życzenie z rozpędzonym polskim streamerem.

Maciej Gozdowski, Player

▶ 12:30 Od słów do czynów, czyli witamy w świecie Addressable TV. Reklamowy „Raport mniejszości” w polskiej telewizji.

Agnieszka Parfienowicz, Mindshare / GroupM; **Łukasz Pytlewski**, GroupM

|| 12:50 OBIAD (lub jak kto woli: lunch!)

▶ 13:50 VideoWars na żywo! YouTube kontra Facebook kontra TikTok kontra Polsat. Główni rozgrywający na rynku reklamy wideo nie tylko o uwadze i efektywności.

Iwona Piwek i Michał Protasiuk – YouTube; **Jakub Klimczyk** – TikTok; **Sebastian Szmigielski** – Facebook
Wystrzałowy Gość - Polsat Media

▶ 14:50 100 telemetrycznych milionów? O kruszącym się status quo na rynku badań i rzeczywistości wyprzedzającej pomiar. Dyskusja badaczy.

Agnieszka Gosiewska, Nielsen; **Marcin Pery**, Gemius; **Mirosław Kalinowski**, Krajowy Instytut Mediów

|| 15:25 KAWA, CIASTECZKA, PLOTECZKI

▶ 15:45 Niedoceniona czy przeinwestowana? Rozprawka o pozycji linearnej TV w polskim mediaplaniu.

Magda Kolenkiewicz, Starcom

▶ **16:00** Smart-ne ratingi, czyli oglądalność w świecie OTT. Premierowe dane z pomiaru Nielsena w środowisku Smart TV.

Michał Buszko, Nielsen

▶ **16:15** Brzydkie kaczątko rynku reklamy: frapujące dane i krótka historia o Smart TV w Polsce.

Bartosz Malinowski, Adform

▶ **16:30** Pewniki czy zabobony? O weryfikacji utartych schematów w planowaniu wideo.

Joanna Okła i **Stanisław Grabowski**, MediaCom

▶ **16:45** Wideo napędzające sprzedaż: przegląd najskuteczniejszych formatów reklamowych świata e-commerce.

Beata Dąbrowska, eobuwie