

Agenda 2019

|| 08:45 Rejestracja gości, poranna kawa

▶ 09:15 Trailer

10 rzeczy, które przynajmniej trochę zmienią rynek wideo w 2020 roku (bo rewolucji nie będzie!). W rolach głównych: **Joanna Nowakowska**, **Wojciech Kowalczyk**, **ScreenLovers**.

▶ 09:35 S04E01

Jak programowo błysnąć w epoce boomu i nadpodaży? Przegląd obiecujących formatów ze świata TV i wideo. W roli głównej: **David Ciaramella**, communications manager, **K7 Media**

▶ 10:05 S04E02

Potencjał eksportowy polskich formatów: czy rodzime produkcje mają szansę zawojować globalne rynki? W roli głównej: **Dariusz Jabłoński**, prezes **Apple Film Production**, twórca m.in. serialu „Zasada przyjemności”.

▶ 09:35 S04E03

Jak SVOD przemebłował rynek wideo? Exodus polskich managerów z kanałów tematycznych i kryzys modelu AVOD w świetle danych **Ampere Analysis**. W roli głównej: **Guy Bisson**, research director Ampere Analysis

▶ 11:10 S04E04

Zderzenie cywilizacji: rynek multiscreen oczami głównych rywali o wideobudżety.

#Telewizja: **Marcin Bogłowski**, dyrektor działu badań i rozwoju **TVN Media**

#Youtube: **Piotr Marzec**, head of market development, **Google**

#Facebook: **Sebastian Szmigielski**, client partner CEE, **Facebook**

▶ 11:55 S04E05

Sukces determinowany przez relację czyli blaski i cienie we współpracy Klient – Nadawca. Case Study na podstawie: UEFA Champions League – partnerstwo Santander Bank Polska & Polsat Media. W rolach głównych: **Łukasz Urbański**, business development director w **Polsat Media** i **Katarzyna Meissner**, dyrektor Biura Sponsoringu i Projektów Relacyjnych w **Santander Bank Polska**

▶ 12:15 S04E06

Fakty i konkrety versus mity i półprawdy: krótki warsztat o efektywności reklamy wideo. W rolach głównych: **Adam Jankowski**, data-driven marketing expert w **IKEA** oraz **Szymon Lipiński**, Data & Strategy Director w **Wavemaker**

▶ 12:35 S04E07

Rynek pracy w mediach, reklamie i marketingu. Jak korporacje radzą sobie w starciu z globalnymi gigantami digital i sceną start-upową? Prezentacja wyników badania **ScreenLovers** i rozmowa Super Szefów. W rolach głównych: **Anna Lubowska**, niezależna konsultantka, wieloletni regionalny prezes **MEC**; **Jakub Benke**, prezes **Bartolini Air**, pilot, wieloletni prezes Starcomu; **Marta Wiechowska**, partner zarządzający **Mediasearch**, wieloletnia headhunterka rynku mediów, **Krzysztof Świergiel**, dyrektor zarządzający **Eleven Sports** oraz **Michał Sobolewski**, ex-CMO **Play**

|| 13:15 Lunch

▶ 14:00 S04E08

Warto rozmawiać...o telemetrii. Dyskusja o pomiarze wideo i badawczych nowinkach z obszaru multiscreen. W rolach głównych: **Elżbieta Gorajewska**, managing director, **Nielsen**; **Marta Sułkiewicz**, chief Executive, **Gemius**; **Łukasz Pytlewski**, analytics and Insight director w **Wavemaker**; **Andrzej Garapich**, ekspert **KRRiIT**. Rozmowę poprowadzą **ScreenLovers**

▶ 14:30 S04E09

Ekstremalnie praktycznie o addressable TV: kupowaniu, rozliczaniu, pomiarze. W roli głównej: **Sebastian Busse**, szef Addressable TV International w **SpotX (RTL AdConnect)**

▶ 14:50 S04E10

Symulakra – rzeźba tworzona przez siły miasta, czyli Digital Out – Of- Home i cyfrowa sztuka w przestrzeni miejskiej. W rolach głównych **Damian Reznier**, dyrektor ds. innowacji w **Screen Network** i **Jakub Koźniewski**, Co-Founder **Pan Generator**

|| 15:10 Przerwa kawowa

▶ 15:25 S04E11

Warto rozmawiać... o efektywności wideo. Kto boi się SVOD, a kto czeka na addressable TV? W rolach głównych: **Dorota Natalia Haller**, szefowa marketingu **Huawei**, **Dorota Kotowska**, szef mediów w **Mondelez**, **Maciej Sip**, szef marketingu **BMW**, **Szymon Józwiak**, senior media manager **Philips**. Rozmowę prowadzi **Marek Gonsior**, doradca marketingowy.

▶ 15:55 S04E12

Ulubiony format dyrektorów finansowych stacji. Geneza i trendy w obszarze scripted docu. W rolach głównych: **Anna Rodzik**, account director, **Zenith** i **Aleksandra Popławska**, content partnership director, **LiquidThread**

▶ 16:15 S04E13

Cyfrowe wyzwania dla audytu. Czy audytorzy mediowi powtórzą w digitalu swój telewizyjny sukces? **Kamila Kownacka**, niezależna konsultantka

▶ 16:35 S04E14

Dwugłos o influencerach. Entuzjasta i sceptyk rozpracowują e-celebrytów. W rolach głównych: **Bartosz Staniszewski**, head of sales department w **MediaKraft** i **Wojtek Kardyś**, influencer&social media consultant, **Good For You**

■ 17:05 Zakończenie konferencji

